

SÍNTESE DA 1ª REUNIÃO DO CONSELHO EDITORIAL DA EDITORA UEMG

Realizada em 23 de abril de 2019

Às dez horas e trinta minutos do dia vinte e três de abril de dois mil e dezenove, na Reitoria da UEMG, realizou-se a 1ª Reunião Conselho Editorial do ano de 2019, sob a Presidência do Vice-reitor, Prof. Thiago Torres Costa Pereira, para dar cumprimento à seguinte pauta: **Item 1) Normatização e estrutura; Item 2) Diagnóstico das publicações e Planejamento Estratégico.** Além do conselheiro presidente, participaram da reunião os seguintes **Conselheiros:** Amanda Tolomelli Brescia, José Márcio Pinto Moura Barros, Ana Lúcia Almeida Gazzola, Fuad Kyrillos Neto e Helena Lopes da Silva. **Convidados:** Thales Rodrigues dos Santos, servidor da Editora UEMG; Leandro Andrade, servidor da Editora UEMG; Karol Natasha Castanheira, assessora de comunicação; Magda Lúcia Chamon, Pró-reitora de Pesquisa e Pós-graduação. **Justificaram a ausência:** Flaviane de Magalhães Barros Bolzan de Moraes e Gabriella Nair Figueiredo Noronha Pinto.

O conselheiro presidente deu início à reunião e na sequência foram apreciados os seguintes itens:

Item 1) Apresentação da nova composição do Conselho Editorial da Editora UEMG, instituída pela Resolução CONUN/UEMG nº 421, de 21 de dezembro de 2018, e da alteração do Regimento da EdUEMG pela Resolução CONUN/UEMG Nº 426, de 16 de abril de 2019.

O conselheiro presidente desejou boas-vindas às novas conselheiras Amanda Tolomelli Brescia (UEMG) e Ana Lúcia Almeida Gazzola (UFMG); e pontuou que, atualmente, a EdUEMG está vinculada à Reitoria e que uma das iniciativas da Gestão foi a de revitalizar a Editora por meio da revisão dos atos e procedimentos, com o objetivo de dar maior formalização e organização às ações da Editora. Os novos integrantes do Conselho Editorial fizeram uma breve apresentação, compartilhando as suas respectivas experiências de atuação.

Item 2) Apresentação da normatização e estrutura da Editora e diagnóstico das publicações de livros e periódicos da Universidade.

Na sequência, a conselheira Amanda Tolomelli apresentou a normatização e a estrutura da Editora, bem como o diagnóstico das publicações. Foi exposto que o Conselho Editorial se balizará, além do Regimento Interno, pelas seguintes normatizações: Política Editorial, Guia do Autor, Roteiro para Criação de Periódicos, e Normas Operacionais. A Política Editorial foi elaborada pela Gestão Superior no início da gestão e precisará ser revista e chancelada pelo Conselho Editorial. Além disso, foram apresentadas as competências do Conselho Editorial e os principais desafios, que são: construir um fluxo de avaliação e qualificação dos originais, principalmente pelo fluxo contínuo; garantir a efetiva atuação do Conselho (periodicidade de reuniões e formas de comunicação); auxiliar na construção e acompanhamento da política de publicação e divulgação de periódicos da EdUEMG. Houve consenso de que as publicações da Editora UEMG devem se pautar pela qualidade e que os tipos de publicação não sejam

SÍNTESE DA 1ª REUNIÃO DO CONSELHO EDITORIAL DA EDITORA UEMG

Realizada em 23 de abril de 2019

vinculados apenas aos programas de pós-graduação, embora a Editora precise ter uma conexão com as avaliações da pós-graduação.

Item 3) Discussão sobre o planejamento estratégico da EdUEMG.

Foi exposto que um dos grandes desafios da Editora será o atendimento ao Qualis Periódicos, ao papel social e à estratégia da UEMG para fortalecimento de sua imagem na sociedade. No que se refere à estratégia, foi sugerido que a Editora se atente ao cenário das Editoras Universitárias. A conselheira Ana Lúcia mencionou a importância da realização de iniciativas em rede com outras editoras de universidades públicas, as quais também têm enfrentado desafios semelhantes aos da UEMG. Houve sugestão para que a Editora verifique, via Reitoria, a possibilidade de venda de livros da Editora em lojas físicas/espços da UFMG, tendo como base a Resolução CONUN n. 423/2019. Ainda sobre a estratégia de visibilidade, a Prof.ª Ana Lúcia Gazola citou que a Editora poderia elaborar materiais didáticos para a educação básica em parceria com a rede municipal e estadual, principalmente porque a UEMG possui como uma de suas grandes ações a formação de professores, a partir dos cursos de licenciatura que oferta. Mencionou, também, que a editora universitária, como diferencial às editoras comerciais, possui o papel de disseminar o conhecimento e o ambiente universitário é altamente propício para gerar conteúdo pautado na transversalidade e na interdisciplinaridade. Nesta perspectiva, sugeriu que a EdUEMG crie demandas induzidas para balizar as publicações durante o ano, em atendimento às linhas estratégicas, tais como a pós-graduação, a inserção social e temas candentes que dialoguem com diversas áreas do conhecimento.

Item 4) Apreciação do diagnóstico sobre os periódicos científicos da UEMG.

Outro assunto debatido durante a reunião foi a respeito dos periódicos já existentes na Universidade, publicados pela EdUEMG. Foi levantada a questão de que a Universidade não comporta a manutenção de 18 periódicos. Além disso, grande parte desses periódicos não apresenta constância de publicação e tampouco um Qualis. No entanto, o conselheiro presidente mencionou que a Editora apenas organiza as revistas no portal de periódicos; todo o processo editorial e de revisão dos artigos ficam sob a responsabilidade das revistas, já que elas são totalmente independentes. Além disso, o conselheiro presidente mencionou que o papel da EdUEMG, no que se refere aos periódicos, é, nesse primeiro momento, apenas de resgatar a publicação daquelas revistas que estão estagnadas. No que se refere ao Qualis, a conselheira Helena Lopes defendeu que um determinado periódico da UEMG deveria estar vinculado a um programa de pós-graduação *stricto sensu*, ação essa que poderá aumentar o Qualis das publicações. O Conselho defendeu que a UEMG, por meio da Editora, deve

SÍNTESE DA 1ª REUNIÃO DO CONSELHO EDITORIAL DA EDITORA UEMG

Realizada em 23 de abril de 2019

estabelecer prioridade e definir as linhas editoriais que serão publicadas. Por fim, ficou decidido que na próxima reunião do Conselho Editorial a pauta a ser discutida se refere à revisão da Política Editorial e definições de estratégias.

A reunião foi finalizada às 13:00h.

Belo Horizonte, aos vinte e três de abril de 2019.